

Draaiboek Sponsorcommissie

Laatst gewijzigd: 10-9-2021



Inhoud

Introductie

Jaarplanning

Sponsorkliks en Bol.com

Grote Clubactie

Subsidies

Werkacties SKV Amsterdam

Tientjesclub

Introductie

De sponsorcommissie is verantwoordelijk voor het onderhouden en werven van sponsoren en sponsoractiviteiten zoals de Grote Clubactie. Voor SKV Amsterdam is dit een heel belangrijke taak, aangezien veel sponsoring de contributie laag kan houden en de club financieel gezond. Helaas is de laatste twee jaar de Sponsorcommissie niet ingevuld geweest. Ook aan het begin van seizoen 2021-2022 lijkt de Sponsorcommissie niet gevuld te worden. In dit draaiboek zal eerst een jaarplanning besproken worden en daarna zullen de aparte onderdelen toegelicht worden.

Jaarplanning

Maand	Wat
September	In deze maand wordt het seizoen weer opgestart. In deze maand moet er vooral focus op de Sponsorkliks en Bol.com link liggen. Maak ook een planning voor evenementen waar je misschien werkacties voor wil uitvoeren.
Oktober	De Grote Clubactie start in september en loopt meestal tot eind november. De start van de Grote Clubactie kan het best begin oktober gemaakt worden.
November	De Grote Clubactie wordt in deze maand afgerond. Begin ook de Sponsorkliks voor de zorgverzekeringen te promoten.
December	Het op de kaart zetten van de Sponsorkliks voor de zorgverzekeringen is het belangrijkste in deze maand. Ook kan de eerste

	rond van demateriaalsubsidie voor 31 december aangevraagd worden.
Januari	Sponsorkliks en Bol.com. Kijk naar werkacties in het nieuwe festivalseizoen.
Februari	Sponsorkliks en Bol.com. DEADLINE ALGEMENE SUBSIDIE!!!! (doorgaans 15 februari, site SSA geeft meer info)
Maart	In deze maand moet waarschijnlijk de toernooisubsidie worden aangevraagd. Dit moet twee maanden voor de IJcup gebeuren. Ook werkacties.
April	Sponsorkliks, bol.com en werkacties.
Mei	Sponsorkliks, bol.com, werkacties, aanleveren resultaat IJcup voor toernooisubsidie en tweede ronde van de materiaalsubsidie.
Juni	Werkacties, bol.com, sponsorkliks.
Juli	Werkacties, bol.com, sponsorkliks.
Augustus	Werkacties, bol.com, sponsorkliks.

Om de twee maanden moet er ook nog een mail voor de Tientjesclub verstuurd worden.

Sponsorkliks en Bol.com

De Sponsorkliks en Bol.com link lijken op papier een hele simpele sponsormogelijkheid. In de praktijk blijkt dat heel veel leden vergeten om deze links te gebruiken. Daarom moeten zij daar zo vaak mogelijk aan herinnerd worden. Daarom moet er vanaf seizoen 2021/2022 voor elke feestdag een berichtje te sturen. Daarnaast moeten de Sponsorkliks en Bol.com link na elke training benoemd worden in het praatje. Op deze manier moeten de Sponsorkliks en Bol.com meer gebruikt worden en dus meer inkomsten.

Eind november en begin december moet het afsluiten van een zorgverzekering via de Sponsorkliks gepromoot worden. Dit levert namelijk enorm veel geld op voor 1 klik (€16,88 in het seizoen 2020/2021). Omdat leden vaak actief bezig zijn met het vergelijken van zorgverzekeringen wordt de Sponsorkliks ook makkelijker onthouden.

Grote Clubactie

De Grote Clubactie is een actie waarbij de leden loten verkopen. Deze loten kosten €3,-, waarvan €2,40 naar de club gaat. Het belangrijkste is om de leden te motiveren om loten te verkopen. Dit kan gedaan worden door een wedstrijd uit te schrijven. Degene die de meeste loten verkoopt, krijgt dan een prijs. De afgelopen jaren mocht de winnaar een tegenprestatie voor het bestuur bedenken. Dit werkte prima. De ervaring leert dat vooral nieuwere leden meer loten verkopen, omdat de familieleden van deze leden nog niet zo vaak loten hebben gekocht. Ouders en andere familieleden zijn de voornaamste kopers van de loten. Naast het verkoop van loten door de leden, kunnen er ook Superloten vanuit de club verkocht worden. Deze Superloten kosten €150,- en leveren SKV Amsterdam €120,- op. Normaliter wil Woody's altijd wel een Superlot kopen. Specifieke informatie over het verloop van de actie kan op de site van de Grote Clubactie gevonden worden.

Subsidies

De subsidies van de SSA zijn enorm belangrijk voor SKV Amsterdam. Via de StudentenSport Amsterdam (SSA) kan SKV Amsterdam elk jaar verschillende subsidies aanvragen. De verantwoordelijkheid hiervoor ligt bij de penningmeester. De subsidies worden wel in het draaiboek van de sponsorcommissie genoemd, omdat de invulling van de sponsorcommissie de afgelopen jaren door de penningmeester is gedaan. Ook in het seizoen 2021/2022 is dit het geval. Op deze

manier heeft de penningmeester één bestand voor alle sponsoring/subsidies. De eisen voor alle subsidies kunnen worden gevonden op de site van de SSA.

De belangrijkste subsidie is de algemene subsidie. Deze subsidie kan aangevraagd worden op basis van het aantal UvA/HvA-leden. Normaliter is de vergoeding €10,- per UvA/HvA-lid, maar in uitzonderlijke situaties kan meer geld aangevraagd worden. Hiervan dient altijd gebruik gemaakt te worden en in de aanvraag verwerkt te worden, want SKV Amsterdam heeft relatief weinig van dit soort leden. In het seizoen 2020/2021 is er €40,- extra per lid aangevraagd, dus in totaal €50,- per lid. Dit is enorm veel, maar uiteindelijk kwam dit maar uit op een totaal bedrag van €650,-. Voor de SSA is dit erg weinig, want die werken met een begroting van rond de €150,000,- per jaar. Daarnaast moet het bestuur twee van de drie SSAMenkomsten bijwonen om zo aan de voorwaarde van de algemene subsidie te voldoen.

Naast de algemene subsidie kan er een toernooi- en materiaalsubsidie aangevraagd worden. Ook van deze subsidies dient altijd gebruik gemaakt te worden. Uitwerking van de toernooisubsidie wordt samengesteld door de penningmeester in samenwerking met de Toernooicommissie. De toernooisubsidie moet uiterlijk twee maanden voor de IJcup aangevraagd zijn. De materiaalsubsidie dient door het gehele bestuur uitgewerkt te worden. De eerste ronde moet ingediend zijn voor 31 december en de tweede rond moet ingediend zijn voor 31 mei.

De laatste subsidie van de SSA wordt vormgegeven door Project Plus. Project Plus verschilt van de andere subsidies in de zin dat het een wedstrijd is tussen alle aan de SSA gelieerde verenigingen. Elke vereniging kan een plan indienen, waarin een project is uitgewerkt. Ieder jaar zal de SSA hierover de specifieke informatie verstrekken. SKV Amsterdam heeft als visie om elk jaar mee te doen aan Project Plus. De uitwerking van Project Plus ligt bij het bestuur. In een document op de drive kunnen aanvragen van vorige jaren gevonden worden. Hierbij zit ook feedback op plannen van vorige jaren.

Werkacties SKV Amsterdam

Werkacties zijn een zeer effectieve manier om geld in het laatje te brengen voor de vereniging. Dit zal voornamelijk om horecawerk op festivals gaan. Hierbij kan gedacht worden aan het Bevrijdingsfestival, King Dance, Amsterdam Dance Event of Zeezout. Op basis van informatie verkregen van Groningse Studenten Korfbal

Vereniging de Parabool is een plan opgezet om ook voor SKV Amsterdam werkacties mogelijk te maken.

Contact kan gelijk gezocht worden met de organisatoren van de evenementen en verloopt dus niet via een extern bedrijf zoals een uitzendbureau. Vaak zijn de contactgegevens te vinden op de website van het evenement. Het is van belang om op tijd contact op te zoeken met een organisator. Zij willen graag op tijd weten hoeveel mensen de vereniging kan leveren en op hoeveel dagen in het geval van een meerdaags evenement. Maak aan het begin van het seizoen een planning met eventuele evenementen, waar gewerkt kan worden en neem z.s.m. contact op met de organisator. Hoe eerder je weet of er gewerkt kan worden, hoe eerder kun je ook de leden inlichten; waardoor zij ook ruimte kunnen houden in hun agenda.

Voor de opgaves kan gewerkt worden met de gewende Google Forms in de mededelingen app. Hierdoor krijg je snel en gemakkelijk overzicht van de animo voor een bepaald evenement. Doe dit dus op tijd! Daarnaast is het handig om, bij bijvoorbeeld trainingen, spelers warm te maken voor het evenement. Net als met de meeste evenementen, is hier de spreekwoordelijke 'als een schaap over de dam is, dan volgen er meer' ook van toepassing. Probeer dus mensen ook duidelijk te maken wie er al gaan. Hoe groter de groep, hoe meer mensen zich aangetrokken voelen.

Soms geeft de organisatie vrijkaarten aan de mensen die werken. Hierdoor zijn leden sneller geneigd om te helpen, want we blijven per slot van rekening studenten. Doordat zulke evenementen leuk gevonden worden, zijn mensen ook sneller geneigd om ergens anders te helpen. Wat natuurlijk alleen maar goed is voor de vereniging.

De Parabool heeft gevraagd dat wij niet dezelfde evenementen bezoeken als zij. Dit betekent dus dat evenementen in het noorden van het land niet aangeschreven moeten worden. Hierbij kan gedacht worden aan Noorderslag en de Zwarte Cross. Focus dus de aandacht op evenementen in de eigen regio. Zo zitten we elkaar niet in de weg en hoeven de leden minder ver te reizen.

Tientjesclub

De Tientjesclub is voor ouders en andere familieleden van leden van SKV Amsterdam. Deze familieleden ontvangen één keer in de twee maanden een nieuwsbrief met daarin een update van de laatste activiteiten, trainingen,

wedstrijden en borrels. Deze nieuwsbrief is natuurlijk gecensureerd en bevat bijvoorbeeld niet dat Hidde weer heeft lopen kotsen bij Woody's. Voor deze nieuwsbrieven betalen de familieleden minstens €10,- per jaar. Voorbeelden van nieuwsbrieven kunnen op de drive worden gevonden.